



Lombardia News

Associazione Italiana per il Consiglio dei Comuni
e delle Regioni d'Europa
Federazione della Lombardia



Magazine on line a cura di AICCRE LOMBARDIA

OTTOBRE 2015

La montagna entra nella “Carta di Milano” e Aiccre Lombardia sottoscrive l’impegno per salvaguardarla e valorizzarla!



Anche Aiccre Lombardia ha sottoscritto la “Carta di Milano per la Montagna”.

La Carta di Milano per il dopo Expo 2015, il documento-manifesto con cui si intendono coinvolgere tutti nella lotta alla denutrizione, la malnutrizione e lo spreco, promuovendo un equo accesso alle risorse naturali e una gestione sostenibile dei processi produttivi, si amplia di un importante capitolo.

In una regione come la nostra, con oltre il 40 per cento di territorio montano, la “Carta di Milano per la Montagna” rappresenta un passo importante per la salvaguardia e la valorizzazione dei territori.

In particolare il manifesto impegna governi, istituzioni e organizzazioni internazionali a tutelare, sostenere e promuovere il valore dell’ambiente montano come riserva preziosa di biodiversità di interesse globale.

Sarà, inoltre, promosso un patto globale sulle strategie alimentari urba-

ne e rurali. Saranno introdotti e rafforzati nelle scuole e nelle mense scolastiche i programmi di educazione alimentare e promozione della conoscenza dell’agro-biodiversità, dei prodotti agroalimentari, dei cibi, della cultura e delle tipicità delle Montagne. Si lavorerà per salvaguardare i patrimoni culturali tradizionali, i saperi locali, le autonomie. Il documento integrale si può scaricare dal sito www.aiccrelombardia.it

‘Europa per i cittadini’: nuova chiamata entro il 1 marzo 2016



Nuova chiamata del Programma ‘Europa per i Cittadini - Europe for Citizens 2014-2020’. Annunciata la data dello Strand 2, ovvero la parte seconda per la presentazione di progetti che si chiuderà il 1 marzo 2016.

Tema prioritario: ‘Impegno democratico e partecipazione civica’.

Il Programma si pone l’ambizioso obiettivo di colmare le distanze tra cittadini europei all’Unione Europea, sostenendo due filoni di intervento: Città gemellate e Reti di città. Sarà possibile proporre progetti che prevedano gemellaggi, unioni, reti culturali. Per chi sceglierà il percorso più articolato delle ‘Reti’ si punterà allo scambio

di buone pratiche, esperienze, network...

I progetti Città gemellate devono avere inizio tra il 1 maggio 2016 e il 31 marzo 2017, quelli per le Reti di città tra il 1 luglio 2016 e il 31 dicembre 2016.

Per tutti i dettagli in merito a scadenze, modalità di partecipazione e finanziamenti è possibile consultare il sito: www.aiccre.it, o scrivere una mail a gemellaggi@aiccre.it

50 milioni di euro per piccole imprese giovani o al femminile

50 milioni di euro a favore di giovani e donne che intendono avviare micro e piccole imprese innovative sul territorio nazionale.

Prenderà il via il 13 gennaio 2016 la misura “Nuove imprese a tasso zero” annunciata dal Ministero dello Sviluppo Economico (MISE). Gli incentivi sono rivolti alle imprese costituite in forma di società da non più di 12 mesi alla data di presentazione della domanda, costituite in prevalenza da donne o da giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni. Ai finanziamenti possono accedere anche le persone fisiche, a patto che costituiscano una società entro 45 giorni dall’eventuale ammissione alle agevolazioni.

Ambito d’azione delle aziende dovrà essere la produzione di beni nei settori dell’industria, dell’artigianato e della trasformazione di prodotti agricoli; fornitura di servizi alle imprese e alle persone; commercio di beni e servizi; turismo. Particolare rilievo potranno avere i progetti che interessano l’innovazione sociale e le attività turistico-culturali. Le agevolazioni saranno concesse nei limiti del regolamento de minimis e prevedono un finanziamento agevolato a tasso zero della durata massima di 8 anni, che può coprire fino al 75% delle spese totali. Le domande potranno essere inviate a partire dal 13 gennaio 2016 esclusivamente attraverso il sito web di Invitalia – Agenzia Nazionale per l’attrazione degli investimenti e lo sviluppo d’impresa.

