



ASSOCIAZIONE ITALIANA PER IL CONSIGLIO DEI COMUNI E DELLE REGIONI D'EUROPA
FEDERAZIONE LOMBARDA

PROGRAMMA ATTIVITA' ANNO 2021

L'anno 2021 si caratterizza per i rinnovi delle cariche di AICCRE LOMBARDIA e dell'Associazione Nazionale.

Nei primi mesi l'attività è stata incentrata per la celebrazione del Congresso Regionale e, subito dopo, per la partecipazione al Congresso Nazionale.

Durante il Congresso Regionale sono state presentate le linee guida che hanno costituito le basi per la stesura del Documento Programmatico dell'Associazione per il periodo 2021-2026 che si allega in copia.

Nel 2021 si prevede di realizzare queste attività:

1. ADEMPIMENTI DI CARATTERE AMMINISTRATIVO

- Aggiornamento data base dei soci titolari (Comuni, Province e Comunità Montane) e dei soci individuali;
- Attività di segreteria conseguente rinnovi congressuali (comunicazione nuovi organi ai soci e agli enti di riferimento) e alla gestione ordinaria amministrativa e contabile associativa;
- Segnalazione agli Enti competenti (Agenzia Entrate, Istituti di Credito, ect) del nuovo rappresentante legale e degli altri organi;
- Invio a tutti i Comuni Lombardi della News letter mensile di Aiccre;
- Invio ai Soci / Comuni Lombardi delle comunicazioni relative ai bandi di carattere europeo / nazionali / regionali attinenti con la mission dell'Associazione;
- Adempimenti connessi alle iniziative deliberate dalla Direzione o dal Presidente / Segretario Generale;

2. ISTITUZIONE DELLA CONSULTA DELLE ELETTE e CONSULTA DEI GEMELLAGGI

Lo Statuto di Aiccre Lombardia prevede l'istituzione della Consulta delle Elette e la Consulta dei Gemellaggi. Tali organismi necessitano di un apposito Regolamento sia per il funzionamento delle stesse sia per definire obiettivi e risultati.

Si procederà, pertanto, nel corso dell'anno alla predisposizione degli atti relativi alla Consulta dei Gemellaggi, alla loro approvazione in Direzione e all'insediamento della stessa.

Per la Consulta delle Elette nel corso dell'anno si procederà alla ricognizione delle elette negli Enti Associati, saranno definiti obiettivi e risultati che non siano previsti già da altri organismi esistenti, al fine di evitare sovrapposizioni inutili.

3. BANDI EUROPEI

Il 2021 è caratterizzato dal cambio della programmazione europea. Nel corso del presente anno saranno monitorati i programmi di interesse dei soci e i relativi bandi, e saranno fornite indicazioni mediante note esplicative per ciascun bando, complete di informazioni sulle scadenze e sulla pagina web di riferimento.

Verrà fornita assistenza ai soci per la partecipazione ai bandi.

4. BANDI NAZIONALI / REGIONALI

Si procederà alla disamina delle proposte e saranno fornite ai soci indicazioni mediante note esplicative per ciascun bando, complete di informazioni sulla pagina web di riferimento.

Verrà fornita assistenza ai soci per la partecipazione ai bandi.

EVENTI NEL CORSO DELL'ANNO

5. CONFERENZA SUL FUTURO DELL'EUROPA

La Conferenza sul futuro dell'Europa offre ai cittadini europei un'occasione unica per ragionare sulle sfide e le priorità dell'Europa, sul futuro dell'Unione europea che vorrebbe.

Il Parlamento europeo, il Consiglio e la Commissione europea si sono impegnati ad ascoltare la voce degli europei e a dare seguito, nell'ambito delle rispettive competenze, alle raccomandazioni ricevute. Entro la primavera del 2022 la Conferenza dovrebbe giungere a conclusioni e fornire orientamenti sul futuro dell'Europa. Gli europei che vogliono essere coinvolti nella Conferenza sul futuro dell'Europa vorrebbero soprattutto farlo attraverso incontri a livello locale, con dibattiti o assemblee di cittadini.

Si intende organizzare eventi e fornire idee su alcuni temi che coprono temi trasversali:

- a. **LA COSTRUZIONE DI UN CONTINENTE SANO, PER UNA TRANSIZIONE GIUSTA E INCLUSIVA** sarà l'occasione per confrontare le esperienze lombarde con quelle di altre realtà europee sui temi del Green Deal europeo:
in particolare nella categoria **“Uso efficiente delle risorse”** promuoveremo eventi per sensibilizzare e per diffondere le best practices dei Comuni lombardi associati ad Aiccre in merito al tema **“Dai campi alla tavola – un futuro più sano per tutti, basato su un'agricoltura sostenibile”**, nonché ai temi **“Costruire e ricostruire - ridurre l'impatto ambientale dell'edilizia”** e **“Biodiversità”**, settori nei quali saranno promosse le esperienze dei territori resilienti lombardi che hanno prodotto azioni in grado di proteggere l'equilibrio del nostro ecosistema.
- b. **I DIRITTI E VALORI EUROPEI:** il tema dei diritti e dei valori è la missione principale di Aiccre. Come proteggere e rafforzare lo Stato di diritto? Come possiamo combattere la discriminazione e promuovere l'uguaglianza per garantire i diritti di tutti?
- c. **IL RUOLO DELL'UE NEL MONDO:** l'UE difende il multilateralismo e un ordine internazionale basato su regole. Una stretta collaborazione con i paesi vicini può rispondere anche ad altre politiche unionali con maggiore efficacia, come l'integrazione dei migranti o delle popolazioni rom. Una **Politica di vicinato e allargamento dell'Unione europea** che abbia come visione una prospettiva

europea del Mediterraneo e per i paesi dei Balcani occidentali garantirebbe pace, sicurezza e stabilità in Europa e nella regione mediterranea in generale;

- d. **LA DEMOCRAZIA IN UE:** I cittadini vogliono essere più coinvolti nella definizione delle politiche e nella presa di decisioni a livello europeo, non solo in occasione delle elezioni. Approfondire la conoscenza delle politiche dell'UE, esprimere opinioni sulle leggi esistenti e sulle nuove politiche dell'UE sono i punti cardini per promuovere la partecipazione democratica e dar vita a una community a livello europeo.
- e. **CULTURA E GIOVENTÙ:** come promuovere il patrimonio culturale europeo e la sua diversità culturale e linguistica, soprattutto tra le giovani generazioni? Il patrimonio culturale dell'Europa è una fonte condivisa di memoria, comprensione, identità, dialogo, coesione e creatività. Comprende un ampio spettro di risorse ereditate dal passato in tutte le forme e aspetti. Comprende monumenti, siti, paesaggi, abilità, pratiche, conoscenze ed espressioni della creatività umana. Il patrimonio culturale arricchisce la vita delle persone, è una forza trainante per i settori culturali e creativi e svolge un ruolo nella creazione e nel rafforzamento del capitale sociale europeo.
- Il patrimonio culturale è una risorsa importante per la crescita economica, l'occupazione e la coesione sociale. Aiuta a rivitalizzare le aree urbane e rurali e a promuovere il turismo sostenibile. Sebbene la definizione delle politiche in questo settore sia principalmente responsabilità degli Stati membri, delle autorità regionali e locali, cosa l'UE potrebbe fare per valorizzare il patrimonio culturale europeo?

La nostra partecipazione avverrà tramite la **piattaforma digitale multilingue**, nata per condividere idee e inviare contributi online, centro nevralgico della Conferenza, o con **eventi** organizzati in coerenza con disposizioni Covid.

Gli eventi saranno svolti con la collaborazione e partecipazione di esperti nei vari settori di riferimento.

Tali attività saranno realizzate con la partecipazione del Consiglio e della Giunta Regionale, tramite le loro rappresentanze istituzionali e/o dirigenziali. O, in alternativa, in collaborazione con gli stessi in eventi già in corso di programmazione che trattano argomenti analoghi.

6. PROMOZIONE DEI TERRITORI DEI COMUNI ASSOCIATI AD AICCRE

Per contribuire al rilancio dei territori dei soci titolari, prevalentemente collocati in zone turistiche in grado di offrire diverse opportunità di svago nei settori del turismo slow, viste le nuove abitudini ed esigenze dei viaggiatori italiani, accelerate dalla pandemia, che apprezzano sempre più proposte all'insegna dell'integrazione tra cibo, cultura e patrimonio paesaggistico, si è pensato di utilizzare le pagine social /web di Aiccre quale vetrina per promuovere indirettamente le politiche europee mediante la valorizzazione di territori meno conosciuti e meno frequentati, a cominciare da quei Comuni che hanno sofferto molto durante la pandemia e sono collocati in località turistiche minori.

Per valorizzare i territori si farà riferimento alle indicazioni emerse nell'ultimo **Rapporto Sul Turismo Enogastronomico Italiano 2021** di seguito riportate per punti principali.

Fare lunghe passeggiate all'aria aperta o escursioni in bicicletta e sport circondati dal verde, associati a tour enogastronomici, visite ad aziende agricole o fattorie didattiche in località immerse nella natura, meglio se piccoli borghi costituiscono requisiti preferenziali nella scelta di una vacanza per i **turisti enogastronomici** che **sempre di più scoprono l'entroterra**. Sono turisti sempre più

consapevoli, attivi, esigenti, innovativi e attenti ai temi della sicurezza e della sostenibilità, garanti di un turismo virtuoso che contribuisce alla tutela delle risorse locali e del paesaggio, che destagionalizza e crea nuovi equilibri tra urbano e rurale.

Se la pandemia ha frenato la possibilità di vivere esperienze, la globalità dei dati ci mostra una crescente attenzione al tema enogastronomico e anche un **nuovo profilo del turista**. La pandemia ha modificato le scelte del consumatore, che vuole **vivere da protagonista le esperienze a diretto contatto con la natura**. Alle tradizionali visite in cantina, percepite come troppo simili tra loro e dall'approccio "passivo", si sostituisce la volontà del turista enogastronomico di prender attivamente parte alla visita diventando egli stesso un elemento di quella comunità agricola (per esempio la **vendemmia attiva**) e agendo in sintonia con la natura (raddoppia la percentuale di chi vuole raggiungere l'azienda in bicicletta).

La scelta di una destinazione diventa una sorta di "premio" alle aree e alle aziende agricole che hanno operato per lo sviluppo autentico e armonico, rivalutando e proteggendo i saperi e la cultura locale, creando nuove opportunità di lavoro soprattutto per giovani e donne. E la fidelizzazione del turista, con l'acquisto dei prodotti, appare come una logica conseguenza dell'esperienza vissuta.

Cambiano anche la modalità di accesso all'esperienza e **la digital revolution acquista un peso rilevante nella fase pre e in quella post esperienziale**. Se nella scelta di visitare un'azienda o un territorio continua a prevalere il passaparola tra amici e conoscenti (55%), la ricerca evidenzia tuttavia **un peso sempre più importante dei social network** con Instagram in crescita (+4%) rispetto a Facebook che continua comunque a essere lo strumento social più utilizzato.

7. PREMIO DI CONCORSO TESI DI LAUREA A TEMA UNIONE EUROPEA

Preparazione del nuovo Bando con un tema di carattere europeo.

8. PREMIO STELLE D'EUROPA

Nel corso dell'anno sarà ripensato il Premio in coerenza con i limiti imposti a livello nazionale /europeo sugli spostamenti in tempo di pandemia da Covid.

9. CARTA DEI PAESAGGI DEL CIBO DEL MEDITERRANEO

Avvio del progetto FoODLAND con la stesura della Carta dei Paesaggi del Cibo del Mediterraneo e sottoscrizione della stessa con i partners di progetto e con altri soggetti interessati ad aderire.

10. BANDO CITTASLOW

Nell'ambito degli accordi di collaborazione con il network Cittaslow verrà definito congiuntamente un bando per l'individuazione di n. 5 città / comuni lombardi cui conferire il titolo di CITTASLOW.

Le località lombarde attualmente associate al network sono Abbiategrasso, Morimondo e Turbigo in provincia di Milano, Travacò Siccomario in provincia di Pavia, Chiavenna, Teglio e Tirano in provincia di Sondrio e Castiglione Olona in provincia di Varese.